










WordPress 3.0とは

Prime Strategy

-  chapter 0 自己紹介
-  chapter 1 3.0豆知識
-  chapter 2 マルチサイト
-  chapter 3 新テーマ “Twenty Ten”
-  chapter 4 カスタム投稿タイプ
-  chapter 5 カスタムタクソノミー
-  chapter 6 利用実例

自己紹介

Prime Strategy

自己紹介


 大曲 仁 / jim912

- プライム・ストラテジー株式会社で、システム開発を担当しています。



東京セキスイハイム

<http://www.tokyo816.jp/>


(財) 日本自動車研究所

<http://www.jari.or.jp/>

- 公式プラグインなども作っています。

-  PS Auto Sitemap
-  PS Disable Auto Formatting

- 前回のWordCamp Yokohamaでは実行委員長を務めました。


 Twitter : @jim0912

Prime Strategy

🌐 登壇のきっかけ

… 登録一番乗りだったらしい。



@fusigineko

IKUKO

ありがとうございます、一番乗りかな。記念に3.0についてスピーカーしませんか RT @jim0912: WordCamp Nagoya 参加登録したよー。 #wcNagoya

10月9日 HootSuiteから ☆お気に入り ↻リツイート ↩返信

Prime Strategy

3.0豆知識

Prime Strategy

3.0豆知識

リリース

2010年6月17日リリース（日本語版は、翌18日）

- 2.9から、マイナーアップデート2回を挟んで、**ほぼ半年でのリリース**。
（2.9のリリースは2009年12月19日）
- 7月29日にマイナーアップデート版の3.0.1がリリース
- バグフィックス版の3.0.2も開発進行中
- 次期メジャーアップデートの3.1は、**12月中旬リリース**を予定
- ※ 開発状況は **WordPress trac**(<http://core.trac.wordpress.org/>) でチェック。

Prime Strategy

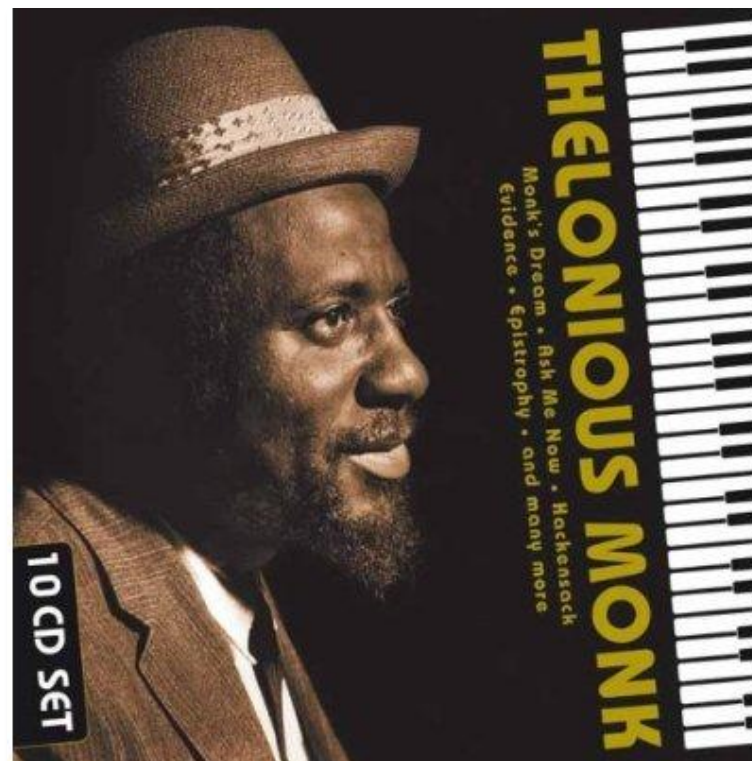
3.0 豆知識

WordPress コードネーム

「セロニアス」

ジャズ・ピアニストの“セロニアス・モンク”にちなんで。WordPressのメジャーバージョンには、創始者マットの音楽的嗜好に由来して、ジャズ・ミュージシャンにちなんだコードネームが付けられています。

- 2.9:「カーメン」(カーメン・マクレエ)
- 2.8:「ベイカー」(チェット・ベイカー)
- 2.7:「コルトレーン」(ジョン・コルトレーン)
- 2.6:「タイナー」(マッコイ・タイナー)
- etc...



Prime Strategy

3.0のダウンロード数

\21,624,730/

times

2010年10月30日 現在

※ 既に2.9の1,030万ダウンロードの2倍超

Prime Strategy

主たる変更点

- 複数のサイトを管理出来る“マルチサイト”
- 新デフォルトテーマ“Twenty Ten”
- カスタム背景
- カスタムヘッダー
- カスタムメニュー
- 短縮リンク
- 投稿・ページと同様の投稿タイプを追加出来る“カスタム投稿タイプ”
- カスタムタクソミーのAPI更新
- 入力式になった**管理者ユーザー名**(インストール時)

Prime Strategy

マルチサイト

Prime Strategy

マルチサイトとは？

- マルチサイトは、WordPress MUの統合により実現された**複数サイトの管理機能**。
- 1000万ブログを運用するwordpress.comでも利用されており、**スケーラビリティは十分**。
- マルチサイトは、インストール時に**サブディレクトリ型**と**サブドメイン型**が選択可能
- マルチサイト機能は、ほぼ以前のMUそのものであり、シングルインストールとは異なる仕様も多い。そのため、**プラグインなど対応していないものも多く**、利用には注意が必要。
- ディレクトリ型は、WordPressが使えるサーバであれば利用可。サブドメイン型は、DNS・サーバの管理権限が必要となるため、安価なレンタルサーバ利用できない場合が多い。

Prime Strategy

マルチサイト

WordPress マルチサイトの活用シーン

ホスティングサービス

MYHP.ne.jp

<http://myhp.ne.jp/>

ユーザー参加型ポータル

loftwork

<http://www.loftwork.com/>

他言語・サブサイトの一括運用

ITS Japan

<http://www.its-jp.org/>

BuddyPressでミニSNS

WordBench

<http://wordbench.org/>

櫻井氏のセッション「WordPressによるマルチサイト構築事例 –CAS認証とマルチサイト作成機能、マイクロブログとの連携–」で実例を掘り下げてもらえるはずですよ。

Prime Strategy

マルチサイトの利用方法

マルチサイト機能を利用するには、通常のWordPressをインストール後、ファイルの修正および、管理画面からの設定が必要になります。

マルチサイト化手順

Eternal-tears氏による紹介記事が参考になります。

WordPress 3.0 をマルチサイト化する方法

<http://lovelog.eternal-tears.com/wordpress/wp-custom/wp-core/wordpress30-multi/>

Prime Strategy

新デフォルトテーマ “Twenty Ten”

Prime Strategy

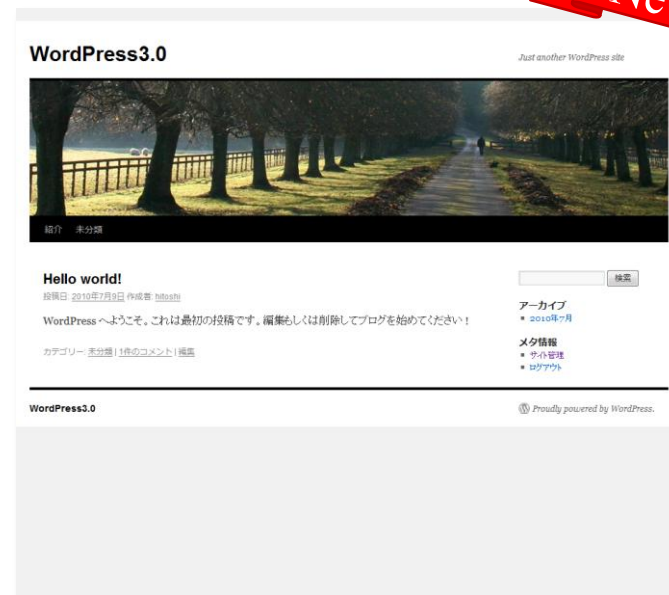
新デフォルトテーマ “Twenty Ten”

WordPress Twenty Tenとは？

カスタムメニュー、カスタム背景、カスタムヘッダーなど新機能を盛り込みつつ、最新のWordPressの機能に適合させた、全く新しいデフォルトテーマ。



旧デフォルトテーマ



新デフォルトテーマ“TwentyTen”

Prime Strategy

新デフォルトテーマ “Twenty Ten”

WordPress Twenty Tenで利用できる機能

カスタムメニュー

メニュー項目がドラッグ & ドロップで直感的な編集が可能。対応していれば、他のテーマでも利用可能。

カスタム背景・カスタムヘッダー

背景色・ヘッダー画像の変更や背景画像・ヘッダー画像のアップロードが管理画面上から可能。

背景画像のリピート設定やアップロード画像の複数管理が出来ないのは少し不便。



詳しくは、松下氏のセッション「WordPress3.0 新デフォルトテーマ Twenty Ten 大解剖！ ～秋バージョン～」をお楽しみに！

Prime Strategy

カスタム投稿タイプ

Prime Strategy

カスタム投稿タイプとは？

カスタム投稿タイプは、投稿・ページに加え**独自の投稿項目を追加できる**機能。

設定次第で投稿のように、カテゴリ、タグを利用することも、ページのように、親子関係で階層化することも可能。

※ ただし、一覧などの表示は、公開日順となる。

Prime Strategy

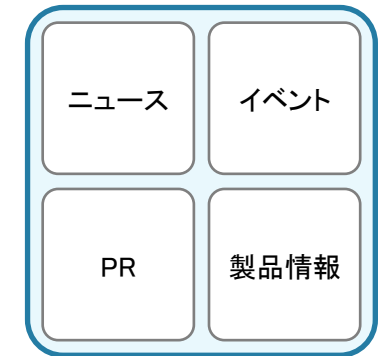
カスタム投稿タイプ

WordPress カスタム投稿タイプの活用シーン

従来であれば、ニュース、イベント、プレスリリース、製品情報、物件情報など、カテゴリに割り当てていたものを、カスタム投稿に置き換え、管理画面での情報管理を行いやすく、アーカイブ表示での切り分けが簡単になります。

また、カスタムタクソノミーと組み合わせることで専用のカテゴリ化を行うことが可能になります。

投稿タイプで分けられ情報の管理が楽になる。



3.0以前の管理方法
全てを投稿で管理



3.0以降の管理方法
それぞれに投稿タイプを割り当て

Prime Strategy



カスタム投稿タイプの利用方法

PHPが分かる人向け

Codex を参考にテーマのfunctions.phpに追記

http://wpdocs.sourceforge.jp/Custom_Post_Types

右記は、実用しているコード

初心者向け

Custom Post UI プラグインで追加

おで氏による紹介記事が参考になります。

カスタム投稿タイプ(Custom Post Type)の導入と使い方 [WordPress 3.0]

<http://www.odysseygate.com/archives/1624>

```

» $labels = array(
»     'name' => '展示場',
»     'singular_name' => '展示場',
»     'add_new' => '展示場を追加',
»     'add_new_item' => '新たに展示場を追加',
»     'edit_item' => '展示場を編集',
»     'new_item' => '新しい展示場',
»     'view_item' => 'プレビュー',
»     'search_items' => '展示場で探す',
»     'not_found' => '展示場は登録されていません',
»     'not_found_in_trash' => 'ゴミ箱にアイテムはありません',
»     'parent_item_colon' => ''
» );
» $args = array(
»     'labels' => $labels,
»     'public' => true,
»     'publicly_queryable' => true,
»     'show_ui' => true,
»     'query_var' => true,
»     'rewrite' => true,
»     'capability_type' => 'post',
»     'hierarchical' => true,
»     'menu_position' => 5,
»     'supports' => array(
»         'title',
»         'excerpt',
»         'editor',
»         'author',
»         'custom-fields',
»         'revisions',
»         'page-attributes'
»     ),
»     'show_in_nav_menus' => true
» );
» register_post_type('model-house', $args);

```

カスタムタクソノミー

Prime Strategy

WordPress カスタムタクソノミーとは？

カスタムタクソノミーは、カテゴリー、タグ以外に**独自の分類を追加**できる機能。

投稿だけでなく、**ページやカスタム投稿タイプに適用**することも可能。

分類を階層化可能なカテゴリー型と、階層化されないタグ型を選択可能。

実は2.8から実装された機能だが、実装難度が高く、あまり利用されていなかった。



WordPress関連の動画サイト
“WordPress.tv”でも言語、制作者、
話者などの情報分類をカスタムタクソ
ノミーで実現

Strategy

WordPress カスタムタクソノミーの活用シーン

カテゴリーやタグだけでは、実現出来なかったり、無理のある実装となる場合、カスタムタクソノミーを利用し、容易かつ整合性のとれた実装が可能となる場合があります。

例えば、コーヒー豆の投稿を行う際、カスタムタクソノミーを利用し、生産地、ロースト、酸味、苦み、甘み、香りなど複数の分類を実現することが可能。



〇〇〇〇

生産地	: ブラジル
ロースト	: ミディアム
酸味	: 低い
苦み	: 普通
甘み	: 高い
香り	: 高い

Prime Strategy

カスタムタクソノミーの利用方法

PHPが分かる人向け

Codex を参考にテーマのfunctions.phpに追記

<http://wpdocs.sourceforge.jp/%E3%82%AB%E3%82%B9%E3%82%BF%E3%83%A0%E5%88%86%E9%A1%9E>

右記は、実用しているコード

初心者向け

Custom Post UI プラグインで追加

おで氏による紹介記事が参考になります。

カスタムタクソノミー(Custom Taxonomy)の導入と使い方 [WordPress 3.0]

<http://www.odysseygate.com/archives/1620>

```

» $args = array(
»     'label' => 'エリア',
»     'labels' => array(
»         'name' => 'エリア',
»         'singular_name' => 'エリア',
»         'search_items' => 'エリアを検索',
»         'popular_items' => '登録の多いエリア',
»         'all_items' => 'すべてのエリア',
»         'parent_item' => '上位エリア',
»         'edit_item' => 'エリアの編集',
»         'update_item' => '更新',
»         'add_new_item' => 'エリアの追加',
»         'new_item_name' => '新エリア',
»     ),
»     'public' => true,
»     'show_ui' => true,
»     'hierarchical' => true,
»     'show_tagcloud' => true
» );
» register_taxonomy('area', 'model-house', $args);

```

Prime Strategy

利用実例

Prime Strategy

WordPress カスタム投稿とタクソノミーの利用実例

東京セキスイハイム 住宅展示場サイト

<http://modelhouse.tokyo816.jp/>

カスタム投稿とカスタムタクソノミーを利用して展示場の情報を簡単管理

- 展示場の投稿にカスタム投稿タイプを利用
- 展示場のカテゴリズにカスタムタクソノミーを利用
 - エリア
 - スタイル

The screenshot displays the 'MODEL HOUSE' website for Sekisui Heim. It features several key elements:

- MODEL HOUSE** header with the tagline 'セキスイハイムの住宅展示場'.
- A main image of a modern house with the word 'Style' overlaid.
- A bar chart titled '賃貸併用住宅' (Rental-use housing) comparing 'before' and 'after' income levels.
- A 'NIGHT TOUR' section with a photo of a house at night.
- A 'Present' section featuring a tablet device.
- An 'Information' section with a list of updates.
- An 'Area Map' section showing a map of the region including Saitama, Tokyo, Yamanashi, Kanagawa, and Chiba.
- A footer with navigation links and contact information.

Prim

カスタム投稿とタクソノミーの利用実例

展示場の投稿

専用のメニューや項目が追加されており、不慣れなユーザーにとっても理解しやすい管理画面を実現。

管理画面メニューに“展示場”の項目と
“エリア”、“スタイル”のメニューが追加



展示場の追加・編集画面に
“エリア”と“スタイル”ボックスが追加



利用実例

WordPress カスタム投稿とタクソノミーの利用実例

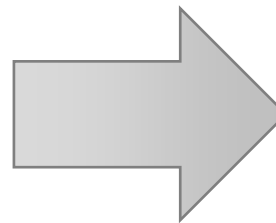
エリアのタクソノミーで自動的に一覧表示を出力
 エリアの分類がカテゴリから切り離されたため、
 テンプレートも複雑な分岐を必要とせず簡略化され、
 メンテナンス性が向上

エリア

すべてのエリア [よく使われるもの](#)

- 千葉県
- 埼玉県
- 山梨県
- 東京都
- 神奈川県

[+ エリアの追加](#)



エリアを選択すると、該当する
 エリアの一覧表示に自動的に反映

東京都 住宅展示場情報



江戸川デシオ住宅展示場 ハウジングギャラリー江戸川



住所：〒132-0021 東京都江戸川区中央
 4-21
 ハウジングギャラリー江戸川
 電話：03-5662-0651

見学ご予約

二世帯 太陽光 屋上 3層

デシオ

[江戸川デシオ住宅展示場 詳細](#)

木場デシオ展示場 木場住宅総合展示場内



住所：〒135-0042 東京都江東区木場6-2
 木場住宅総合展示場内
 電話：03-3640-2550

見学ご予約

二世帯 太陽光 屋上 3層

デシオ

[THE CONRAN SHOP](#)

[木場デシオ展示場 詳細](#)



ご静聴ありがとうございました。

Prime Strategy